

## Objectifs

Proposer une offre qualifiée aux clients, selon leurs besoins et leur profil ; à commencer par l'Office de Tourisme et des standards de qualité en matière d'accueil touristique (classement et Qualité Tourisme).

## Indicateurs

- Nombre de prestations classées
- Nombre de prestations labellisées Qualité tourisme, Tourisme et Handicap, Accueil Vélo, Vignoble & Découvertes et Famille Plus
- Nombre de prestations écolabellisées

## Clients

Partenaires, Grand Public et Team

DONNÉES  
D'ENTRÉE

Chartes

Grilles de critères

Exigences des différents labels

Pour l'office de tourisme : calendrier d'échéances en vue des renouvellements.



PM

## DÉFINITION DES PRIORITÉS

En fonction des labels ou marques existantes



## CALENDRIER DES ÉCHÉANCES EN VUE DES RENOUVELLEMENTS

DA 8.1



## EXAMEN COMPARÉ

Des chartes

Des grilles de critères

Des exigences des différents labels par rapport à la situation constatée



## IDENTIFICATION DES LACUNES



## ACTIONS CORRECTIVES

Pour répondre aux chartes ou grilles de critères



PS 5



PR 2

## COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE

Sur les obtentions et renouvellements de classement ou de labellisation

## SOLLICITATION

Des partenaires pour obtention ou renouveler un label

Des porteurs de projet

COORDINATION +

DA 8.2

PLANNINGS

P 8.1 à P 8.6

ACCOMPAGNEMENT DE MÉDOC ATLANTIQUE

En lien avec l'organisme certificateur (Gironde Tourisme)

AUDIT

OBTENTION DU LABEL

PROJET ABOUTI

MISE À JOUR SIRTAQUI

ET DIFFUSION DE L'INFORMATION EN INTERNE



[PR 2](#)

VALORISATION DES PARTENAIRES ET PRESTATAIRES LABELLISÉS



[PR 5](#)



[PR 6](#)



[PR 7](#)

PARTENAIRES

EN CONTINU

Veille permanente sur les actualités des différents labels.

**DONNÉES DE SORTIE**

Liste actualisées de prestataires selon les niveaux de classement et label