

Objectifs	Augmentation des fréquentations de la destination et développement de l'économie touristique
Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> • Fréquentation de la destination (+ taux de fidélisation) • Consommation directement associée à la marque
Clients	Partenaires, Grand Public, Elus et Team

DONNÉES D'ENTRÉE	<ul style="list-style-type: none"> • Fréquentations • Bilan plan d'actions n-1 • Produit veille concurrentielle • Résultats des enquêtes clientèles • Guide de marque DA 6.1 • Ecosystème de la marque • Charte graphique • Charte éditoriale
-----------------------------	--

DONNÉES DE SORTIE	<ul style="list-style-type: none"> • Plan d'action annuel • Plans de communication • Editions • Web • Retombées presse
------------------------------	---

