

## Objectif

Réalisation de documents et de supports de communication selon charte graphique, guide de marque et plateforme de marque Océanesque


## Clients

- Grand public
- Elus
- Partenaires
- Team








## Indicateurs

- Nombre de production / an
- Pourcentage de travail en plus par rapport à la planification
- Temps passé par document

DONNÉES  
D'ENTRÉE

- Logiciels
- Photothèque
- Charte graphique
- Toutes sources d'information 

## LÉGENDE :

-  PR 1 – ACCUEIL
-  PR 2 – INFORMATIONS CLIENTS
-  PR 5 – PRODUCTION / COMMERCIALISATION
-  PR 6 – MARKETING - PROMOTION
-  PR 7 – SERVICE PARTENAIRES
-  PR 9 – SOUTIEN ET ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS
-  PM – OBSERVATION / STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT / PILOTAGE

\* Suivre **P 5S.1** lors de la réalisation d'une création

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
1	* Gazette Océanesque 	5 * Gazette Océanesque 	9  * Flyer balades et découverte	13 * Gazette Océanesque 	* Gazette Océanesque 	22 * Gazette Océanesque 
	* Magazine de destination			14  Présentoirs Océanesque * Programmes d'escales Ecrans partenaires	18 Besoins évènementiel 	23 Baromètre 
2	* Livrets hébergement 	6	10 * Plan de destination 	15 * Flyer agenda 	19 Baromètre  * Flyer agenda 	24 * Flyer agenda 
3		7 * Affiches évènementiel 	11 Stickers partenaires 	16	20	25
		8 * Flyer agenda 	12 Manuel du nouvel entrant <b>DA 1.1</b> Invitation lancement de saison 	17 * Flyer agenda 	21	26
4	* Flyer agenda 	9 * Gazette Océanesque 	13 * Flyer agenda * Livrets séjour * Prog. escale croisières	18	22 * Flyers agenda et vide-grenier 	* Flyers marchés saison, agenda et vide-grenier 
5	* Rapport d'activité 					

	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
26	*Gazette Océanesque 	31	* Guide du partenariat <b>DA 7.3</b>	*Gazette Océanesque 	*Gazette Océanesque 	*Gazette Océanesque 
27	* Flyer agenda 	* Flyer agenda et vide-grenier  	*Gazette Océanesque 	Baromètre  		
28	Baromètre  	* Flyer agenda 	Baromètre  	* Flyer agenda 		
	* Flyer agenda 	Baromètre  	* Flyer agenda 	Encarts divers (horaires des marées...) Encart publicitaire  		
29	* Flyer agenda 	* Flyer agenda 	Invitation au bilan de saison 	Bilan de saison 	* Flyer agenda 	
	* Programme d'escale des croisières 	* Flyer agenda 	* Flyer marchés hors saison  	* Livret récapitulatif pack partenaires  		* Brochure groupes 
30	* Flyer agenda 	* Flyer guided tour 	* Flyer agenda 	* Flyer agenda 		* Flyer agenda 
	* Gazette Océanesque 	* Flyers agenda et vide-grenier  	* Travel planner 		* Flyer agenda 	
31						


## AUTRES PRODUCTIONS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE



**POUR LES ÉLUS**

Supports de présentation Bureaux et CODIR

**POUR TOUS LES CLIENTS**

Guide de marque **DA 6.1**

 Création pour soutien d'évènements

 Supports de communication pour les salons 

 Signalétique des relais

Bornes

**POUR L'ÉQUIPE**

\* Organigrammes **DA 1S.1**

Signatures **DA 1S.6**

Cartes de visite

Papier en-tête **MOD 5S.1**

\* Livret récapitulatif pack évènements 

Si les personnes en charge de la production graphique sont absentes, il est possible de faire des modifications mineures (police, orthographe...) en suivant le **MOP 5S.1**

**DONNÉES  
DE SORTIE**

Documents et supports de communication